

# Projektmanager(in) für Marketingagentur gesucht.



powerbrand ist eine 40-köpfige inhabergeführte Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Wir unterstützen namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen seit 2004 bei der crossmedialen Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen. Der Fokus liegt dabei auf Marketingberatung, Dialogmarketing, POS/Handelsmarketing und digitalem Marketing.

## Wir suchen ab sofort:

einen Projektmanager (m/w) in Festanstellung zur Verstärkung unseres Teams.

## Deine Aufgaben:

- Beraten unserer Kunden im Rahmen ihrer Marketingaktivitäten, Identifizieren von neuen Themenfeldern und Potentialen, fachliches Begleiten und Unterstützen der Kunden im regelmäßigen Austausch
- Erarbeiten von Aufgabenstellungen für die Agentur und Abstimmen mit dem Kunden über Rebriefings, Ableiten und Formulieren von internen Briefings für Strategie, Konzeption, Kreation und digitale Kanäle
- Interner Sparringpartner mit der „Brille des Kunden“ bei der Entwicklung von Sales Unterlagen, Anzeigen, Broschüren, Katalogen, Flyern, Mailings, Promotion- und Vertriebskonzepten, Aktionsmechaniken, Gewinnspielen, Kundenbindungsmaßnahmen
- Kommunikative und koordinative Schnittstelle zur internen digitalen Unit bei der Entwicklung von Websites, Bannern, Blogs, Games oder Videos in den Sozialen Medien
- Zusammenführung der Arbeitsergebnisse in Kundenpräsentationen in Powerpoint und deren erfolgreiche Vorstellung beim Kunden
- Internes Team-, Zeit- und Projektmanagement: Steuerung der Ressourcen- und Ablaufplanung, Abstimmung von Angeboten und Kosten mit dem Kunden, operative Umsetzung im Team
- Qualitätssicherung und konsequentes Umsetzen von Learnings mit dem Ziel, eine hohe Kundenzufriedenheit sicherzustellen

## Dein Profil:

- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise auf Agenturseite, auf Basis eines erfolgreich abgeschlossenen Marketingstudiums oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Leidenschaft für die Vermarktung von Produkten und Leistungen namhafter Marken in unterschiedlichen Zielgruppen und Vermarktungskanälen und an vielfältigen Touchpoints
- Praxis-orientierte Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und strukturelle Planungssicherheit
- Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse
- Versiert im Umgang mit MS Office
- Aufmerksame, respektvolle Umgangsformen, Spaß an der Arbeit im Team ohne Blick auf die Uhr und viel Humor

## Wir bieten Dir:

- Spannende und vielfältige Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken
- Die Verknüpfung von Maßnahmen in der analogen und der digitalen Welt
- Regelmäßige Teamevents
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Eine familiäre Arbeitsatmosphäre
- Bis zu 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Kaffee, Tee und Wasser ohne Ende
- Mittwoch ist Agentur-Obsttag (fruits for free)

**powerbrand**  
MARKETING

powerbrand marketing GmbH

Ulla Strid · Kreuzberger Ring 52 · 65205 Wiesbaden · Tel. 0611 1745 - 0

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin!

Wer wir sind? Einen ersten Eindruck erhältst Du auf [www.powerbrand.de](http://www.powerbrand.de). Alle weiteren Fragen können wir gern persönlich besprechen.

Bewirb Dich am besten gleich bei Ulla Strid unter [u.strid@powerbrand.de](mailto:u.strid@powerbrand.de)