

Account Manager/ Projektleiter (m/w) digital/online für Marketingagentur gesucht



powerbrand ist eine 40-köpfige inhabergeführte Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Wir unterstützen namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen seit 2004 bei der crossmedialen Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen. Der Fokus liegt dabei auf Marketingberatung, Dialogmarketing, POS-/Handelsmarketing und digitalem Marketing.

Wir suchen ab sofort:

eine(n) Account Manager(in)/Projektleiter(in) digital/online in Festanstellung, der/die unser 12-köpfiges Digitalteam aus Kundenberatern, Art Directoren und Entwicklern verstärkt. Geh mit uns zusammen auf eine Reise in die Welt der neuen Medien und bring Projekte zum Erfolg.

Deine Aufgaben:

Zeig unseren Kunden die digitalen Möglichkeiten im Online-, Mobile- oder crossmedialen Marketing. Mit großem Gespür für Prozessabläufe, mit technischem Verständnis und sozialer Kompetenz kämpfst Du Seite an Seite mit Deinen Teamkollegen für die erfolgreiche Positionierung von Innovationen und Trends.

Wir bieten:

- Regelmäßige Teamevents
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Eine familiäre Teamatmosphäre
- Bis zu 30 Tage Urlaub
- Kaffee, Tee und Wasser ohne Ende
- Mittwoch ist Agentur-Obsttag (fruits for free)

Wir freuen uns auf Dich!

powerbrand
DIGITAL

Dein Profil:

- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise auf Agenturseite, auf Basis eines abgeschlossenen Studiums mit dem Schwerpunkt Marketing/Digitale Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Leidenschaft für die Vermarktung von Produkten und Leistungen namhafter Marken vornehmlich in digitalen Medien
- Umfassende Kenntnisse über Projektmanagement und Prozessabläufe von Online-Entwicklungen
- Erfahrung in der Erstellung von Digital-Konzepten und Präsentationen
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und technisches Verständnis
- Ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein, analytische Fähigkeiten und Lösungsorientierung
- Praxis-orientierte Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und strukturelle Planungssicherheit
- Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse
- Versiert im Umgang mit MS Office
- Aufmerksame, respektvolle Umgangsformen, Spaß an der Arbeit im Team ohne Blick auf die Uhr und viel Humor



Du möchtest die Welt mitverändern?

Dann bewirb Dich einfach bei uns,
am besten direkt per Mail an Ulla Strid unter
jobs@powerbrand.de

Sag uns unabhängig Deiner vollständigen
Bewerbung Deinen möglichen Eintrittstermin
sowie Deinen Gehaltswunsch.
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!