

Art Director (m/w) gesucht



powerbrand ist eine 40-köpfige inhabergeführte Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Wir unterstützen namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen seit 2004 bei der crossmedialen Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen. Der Fokus liegt dabei auf Marketingberatung, Dialogmarketing, POS/Handelsmarketing und digitalem Marketing.

Wir suchen ab sofort:

einen Art Director (m/w) klassisch und digital, der/die unser 24-köpfiges Team aus Kundenberatern, Strategischen Planern, Konzeptionern und Art Directoren in Festanstellung verstärkt.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst kreativ und konzipierst visuell überwiegend Print-Medien aller Art unter Berücksichtigung bestehender Corporate Designs
- Du setzt eigenständig unterschiedlichste Layouts um, z.B. für Anzeigen, Broschüren, Kataloge, Websites, setzt dabei CI-Vorgaben sicher um und stimmst dich mit der kundeninternen CI-Prüfung ab
- Du arbeitest eng mit der Kundenberatung zusammen, die deine Aufgabenstellungen in der Regel mittels Kreativ-Briefings konkretisiert
- Bei Bedarf erstellst und prüfst du auch Druckunterlagen und -formen nach PDF/X Standard und organisierst und kontrollierst Proofs, Litho- und Druckvorstufe

Wir bieten dir:

- Spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken
- Die Verknüpfung von klassischem und digitalem Marketing
- Eine familiäre Teamatmosphäre
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Regelmäßige Teamevents
- Bis zu 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Kaffee, Tee und Wasser ohne Ende
- Mittwoch ist Agentur-Obsttag (fruits for free)

Dein Profil:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Design-Studium oder eine adäquate Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung, auch im Projekt-Handling und gern auf Agenturseite
- Du hast Spaß an Werbung B2B und B2C, du schätzt gestalterische Herausforderungen und bist bereit, auch in engeren Designvorgaben das Beste aus der Aufgabe herauszuholen
- Du hast einen sicheren Umgang mit der Adobe Creative Cloud und Microsoft Office
- Du verfügst über gute Kenntnisse in Typografie und Layout sowie in der technischen Bildbearbeitung/-retusche
- Dich kennzeichnen Herzblut, Kreativität, Liebe fürs Detail und hohe Ansprüche an Qualität und Genauigkeit
- Du bist text- und sprachsicher in Deutsch in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse
- Du denkst positiv, lachst gern und kannst dich am besten in einer konstruktiven und entspannten Teamatmosphäre entfalten



Interessiert, mehr über Deinen neuen Traumjob zu erfahren? Einen ersten Eindruck erhältst Du auf www.powerbrand.de

Alle weiteren Fragen können wir gern persönlich besprechen.

Bewirb Dich am besten gleich bei Ulla Strid unter u.strid@powerbrand.de

powerbrand
MARKETING
DIGITAL