

Projektleiter (m/w) Account Executive digital gesucht



powerbrand ist eine 40-köpfige inhabergeführte Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Wir unterstützen namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen seit 2004 bei der crossmedialen Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen. Der Fokus liegt dabei auf Marketingberatung, Dialogmarketing, POS/Handelsmarketing und digitalem Marketing.

Wir suchen ab sofort:

einen Projektleiter (m/w) Account Executive digital, der/die unser 16-köpfiges Digital-Team aus Kundenberatern, Strategischen Planern, Konzeptionern und Art Directoren in Festanstellung verstärkt

Dein Profil:

- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise auf Agenturseite, gern auf Basis eines erfolgreich abgeschlossenen Marketingstudiums/Digitale Medien oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Dich treibt die Leidenschaft für die Vermarktung von Produkten und Leistungen namhafter Marken in unterschiedlichen Zielgruppen und Vermarktungskanälen und an vielfältigen Touchpoints an
- Deine besonderen Management-Stärken sind Praxisorientierte Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und strukturelle Planungssicherheit
- Du bist text- und sprachsicher in Deutsch in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse
- Du bist versiert im Umgang mit MS Office
- Du denkst positiv, lachst gern und kannst dich gut in einer konstruktiven und entspannten Teamatmosphäre entfalten

Wir bieten dir:

- Spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken
- Die Verknüpfung von klassischem und digitalem Marketing
- Eine familiäre Teamatmosphäre
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Regelmäßige Teamevents
- Bis zu 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Kaffee, Tee und Wasser ohne Ende
- Mittwoch ist Agentur-Obsttag (fruits for free)

Deine Aufgaben:

- Du bist Ansprechpartner/in für die Kunden auf Agenturseite, nimmst Briefings entgegen und/oder erarbeitest mit ihnen zusammen neue Aufgabenstellungen und Projekte
- Bei der digitalen Konzeption von Websites, Bannern, Blogs, Games oder Videos in den Sozialen Medien unterstützen dich intern Strategische Planer, Konzeptioner, Art Directoren und Entwickler
- Zudem bist du die kommunikative und koordinative Schnittstelle zum klassischen Team, wenn es z.B. um Anzeigen, Broschüren oder physische Mailings geht
- Du führst die so entstandenen Konzepte und Ideen in überzeugenden Kundenpräsentationen in Powerpoint zusammen und stellst sie erfolgreich beim Kunden vor
- Im Rahmen des internen Projektmanagements steuerst du die Ressourcen- und Ablaufplanung, stimmst Angeboten und Kosten mit dem Kunden ab und setzt die Projekte operativ im Team selbst um



powerbrand
MARKETING
DIGITAL