

Art Director (m/w) gesucht



powerbrand ist eine 40-köpfige inhabergeführte Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Wir unterstützen namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen seit 2004 bei der crossmedialen Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen. Der Fokus liegt dabei auf Marketingberatung, Dialogmarketing, POS/Handelsmarketing und digitalem Marketing.

Wir suchen ab sofort:

einen Art Director (m/w) klassisch und digital, der/die unser 24-köpfiges Team aus Kundenberatern, Strategischen Planern, Konzeptionern und Art Directoren in Festanstellung verstärkt.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst kreativ und konzipierst visuell überwiegend Print-Medien aller Art unter Berücksichtigung bestehender Corporate Designs
- Du setzt eigenständig unterschiedlichste Layouts um, z.B. für Anzeigen, Broschüren, Kataloge, Websites, setzt dabei CI-Vorgaben sicher um und stimmst dich mit der kundeninternen CI-Prüfung ab
- Du arbeitest eng mit der Kundenberatung zusammen, die deine Aufgabenstellungen in der Regel mittels Kreativ-Briefings konkretisiert
- Bei Bedarf erstellst und prüfst du auch Druckunterlagen und -formen nach PDF/X Standard und organisierst und kontrollierst Proofs, Litho- und Druckvorstufe

Wir bieten dir:

- Spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken
- Die Verknüpfung von klassischem und digitalem Marketing
- Eine familiäre Teamatmosphäre
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Regelmäßige Teamevents
- Bis zu 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Kaffee, Tee und Wasser ohne Ende
- Mittwoch ist Agentur-Obsttag (fruits for free)

Dein Profil:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Design-Studium oder eine adäquate Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung, auch im Projekt-Handling und gern auf Agenturseite
- Du hast Spaß an Werbung B2B und B2C, du schätzt gestalterische Herausforderungen und bist bereit, auch in engeren Designvorgaben das Beste aus der Aufgabe herauszuholen
- Du hast einen sicheren Umgang mit der Adobe Creative Cloud und Microsoft Office
- Du verfügst über gute Kenntnisse in Typografie und Layout sowie in der technischen Bildbearbeitung/-retusche
- Dich kennzeichnen Herzblut, Kreativität, Liebe fürs Detail und hohe Ansprüche an Qualität und Genauigkeit
- Du bist text- und sprachsicher in Deutsch in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse
- Du denkst positiv, lachst gern und kannst dich am besten in einer konstruktiven und entspannten Teamatmosphäre entfalten



powerbrand
MARKETING
DIGITAL