

Projektleiter (m/w) Account Executive gesucht



powerbrand ist eine 40-köpfige inhabergeführte Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Wir unterstützen namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen seit 2004 bei der crossmedialen Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen. Der Fokus liegt dabei auf Marketingberatung, Dialogmarketing, POS/Handelsmarketing und digitalem Marketing.

Wir suchen ab sofort:

einen Projektleiter (m/w) / Account Executive, der/die unser 24-köpfiges Team aus Kundenberatern, Strategischen Planern, Konzeptionern und Art Directoren in Festanstellung verstärkt.

Dein Profil:

- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise auf Agenturseite, gern auf Basis eines erfolgreich abgeschlossenen Marketingstudiums oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Dich treibt die Leidenschaft für die Vermarktung von Produkten und Leistungen namhafter Marken in unterschiedlichen Zielgruppen und Vermarktungskanälen und an vielfältigen Touchpoints an
- Deine besonderen Management-Stärken sind Praxisorientierte Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und strukturelle Planungssicherheit
- Du bist text- und sprachsicher in Deutsch in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse
- Du bist versiert im Umgang mit MS Office
- Du denkst positiv, lachst gern und kannst dich am besten in einer konstruktiven und entspannten Teamatmosphäre entfalten

Wir bieten dir:

- Spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken
- Die Verknüpfung von klassischem und digitalem Marketing
- Eine familiäre Teamatmosphäre
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Regelmäßige Teamevents
- Bis zu 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Kaffee, Tee und Wasser ohne Ende
- Mittwoch ist Agentur-Obsttag (fruits for free)

Deine Aufgaben:

- Du bist Ansprechpartner/in für die Kunden auf Agenturseite, nimmst Briefings entgegen und/oder erarbeitest mit ihnen zusammen neue Aufgabenstellungen und Projekte
- In enger Zusammenarbeit mit Strategischen Planern, Konzeptionern und Art Directoren entwickelst du u.a. Sales Unterlagen, Anzeigen, Broschüren, Kataloge und Flyer, Mailings, Promotion- und Vertriebskonzepte, Aktionsmechaniken, Gewinnspiele und Kundenbindungsmaßnahmen
- Du bist zudem kommunikative und koordinative Schnittstelle zu unserem Digital-Team bei der Entwicklung von Websites, Bannern, Blogs, Games oder Videos in den Sozialen Medien
- Du führst die so entstandenen Konzepte und Ideen in überzeugenden Kundenpräsentationen in Powerpoint zusammen und stellst sie erfolgreich beim Kunden vor
- Im Rahmen des internen Projektmanagements steuerst du die Ressourcen- und Ablaufplanung, stimmst Angebote und Kosten mit dem Kunden ab und setzt die Projekte operativ im Team selbst um



Interessiert, mehr über Deinen neuen Traumjob zu erfahren? Einen ersten Eindruck erhältst Du auf www.powerbrand.de

Alle weiteren Fragen können wir gern persönlich besprechen.

Bewirb Dich am besten gleich bei Ulla Strid unter u.strid@powerbrand.de

powerbrand
MARKETING
DIGITAL